

Dans de nombreux pays, les ouvriers dépensent une part importante de leurs salaires pour du tabac. Le tableau ci-après montre le temps qu'un ouvrier doit travailler pour se payer un paquet de Marlboro ou de cigarettes d'une marque locale et le temps qu'il doit travailler pour acheter du pain ou du riz. (Chiffres de 2000).

Le second tableau reprend les principaux indicateurs statistiques pour les pays développés ainsi que les pays en développement.

Tableau 1 : Temps de travail nécessaire pour acheter des cigarettes, du pain ou du riz (en minutes).

Pays	Ville	Marlboro	Marque Locale	Pain (1 kg)	Riz (1 kg)
Allemagne	Berlin	18	19	10	11
Argentine	Buenos Aires	21	15	23	22
Australie	Sydney	28	24	13	7
Belgique	Bruxelles	22	20	13	17
Brésil	Rio de Janeiro	22	18	52	13
Canada	Montréal	19	16	12	9
Chine	Shanghai	62	56	103	47
Chili	Santiago de Chile	38	33	19	25
Colombie	Bogota	25	16	29	15
Espagne	Madrid	21	11	9	9
France	Paris	20	18	17	20
Inde	Mumbai	102	77	34	79
Indonésie	Jakarta	62	62	85	28
Italie	Milan	26	19	22	22
Japon	Tokyo	9	8	14	15
Luxembourg	Luxembourg	12	10	11	14
Malaisie	Kuala Lumpur	21	20	20	25
Mexique	Mexico city	49	40	49	25
Pays-Bas	Amsterdam	19	17	10	10
Philippines	Manila	42	32	52	46
République de Corée	Seoul	27	17	25	22
Royaume-Uni	Londres	40	40	6	8
Suisse	Genève	12	12	9	11
Thaïlande	Bangkok	35	23	23	14
USA	New York	18	18	15	9
Venezuela	Caracas	29	29	62	19
	<b>Moyenne</b>	<b>30,73</b>	<b>25,77</b>	<b>28,35</b>	<b>20,85</b>
	<b>Ecart-type</b>	20,06	16,90	???	15,67
	<b>Taille de l'échantillon</b>	26	26	26	26

Tableau 2 : Comparaison du temps de travail (en minutes) nécessaire pour acheter ces mêmes produits entre pays développés et pays en développement.

Pays	Ville	Marlboro	Marque Locale	Pain (1 kg)	Riz (1 kg)
Pays développés	Moyenne	20,31	17,85	12,38	12,46
	Ecart-type	7,97	8,06	4,09	4,77
	Taille de l'échantillon	13	13	13	13
Pays en développement	Moyenne	41,15	33,69	44,31	29,23
	Ecart-type	23,22	19,85	26,47	18,34
	Taille de l'échantillon	13	13	13	13

Source : Organisation Mondiale de la Santé (2004), "Le tabagisme aggrave la pauvreté des individus et des familles". Chiffres de 2000.